



# RAPPORT ACTIVITE 2021

L'ATELIER  
DES initiatives

## Objet de l'association

L'Atelier des Initiatives est une association loi 1901 créée en 2003, sans affiliations politiques, ni religieuses.

Notre but est de promouvoir, soutenir et valoriser la prise d'initiatives et l'ouverture culturelle des jeunes, dans le but de développer leur autonomie, leur émancipation et leur citoyenneté.

Pour résumer, l'Atelier des Initiatives est une association d'éducation populaire qui accompagne les jeunes, de l'émancipation individuelle à l'engagement collectif.

## Philosophie :

L'initiative est à la fois le commencement et l'aboutissement d'un parcours. Notre ambition est d'être présent·e·s à chacune des étapes de ce parcours.

De plus, les engagements de notre association se lisent à la lumière de notre définition de l'éducation populaire. Ainsi, pour l'Atelier des Initiatives, l'éducation populaire c'est :

"Favoriser l'émancipation, l'épanouissement de toutes et tous, le développement de l'esprit critique et du pouvoir d'agir. Il s'agit, individuellement et collectivement, de partager des savoirs et de construire une force collective permettant d'imaginer et d'œuvrer pour la transformation sociale".

Cette notion est au cœur de notre vie associative (instances de décision, bénévolat) et de nos activités (mise en œuvre des actions, relations avec les partenaires, adhérent·e·s et publics).

# RAPPORT MORAL

Il y a un an, lors de la dernière assemblée générale, l'Atelier des initiatives annonçait un déficit important. Alors si l'on doit commencer par les mauvaises nouvelles, allons-y franchement : le déficit aurait été le même sans les aides liées à la crise sanitaire et les fonds PIA.

Commencer par les mauvaises nouvelles, c'est surtout dire l'inquiétude au quotidien, des salariées avant tout, du conseil collégial aussi, quant à l'avenir de l'association, notamment l'après PIA. Si pas de nouvelles opportunités économiques pour 2022 et 2023 nous risquons de nous retrouver de nouveau en situation déficitaire.

Pourtant, les missions portées par l'ADI sont plus que jamais essentielles : depuis 2003, l'association soutient l'émergence de projets chez les jeunes de 16 à 32 ans et facilite également leur accès à la culture. Ancrée sur le territoire nantais, l'Atelier des initiatives a su créer en presque 20 ans une dynamique partenariale unique et développer un important réseau associatif.

2021 n'a certes, tout comme 2020, pas été une année tout à fait comme les autres... Les temps conviviaux, les moments de partage et de rencontres, ont été difficiles (voire impossibles) à organiser durant une grande partie de l'année. Septembre nous a redonné de l'espoir, lors d'un bel apéro de rentrée organisé aux Ateliers de la ville en bois : une vraie réussite, marquée par le plaisir de se retrouver en vrai et sans masque ! De quoi redonner de l'énergie à chacun·e et faire renaître l'envie d'imaginer la suite ensemble.

Autre temps fort en octobre avec la soirée de lancement du Manifeste organisée à la maison de quartier Madeleine Champ de Mars. Ce document, édité en partenariat avec le Magazine des autres possibles et intitulé « Nous accompagnons les jeunesses et ceci est notre manifeste » permet de garder une trace du travail inédit de mise en réseau effectué lors du PIA mis en place entre 2017 et 2021. Il exprime un besoin fort de cohérence, de reconnaissance et de vision collective pour l'avenir de la part des acteurs et actrices réunis.

Puis l'automne a été marqué par un long temps dédié au Dispositif Local d'Accompagnement (DLA), amorcé suite à l'annonce du déficit en juin 2020. Conseillers et conseillères collégiaux et salariées se sont réunis pour réfléchir ensemble à des solutions pour assurer un meilleur équilibre financier pour l'association à l'avenir. Quelques unes ont pu être mises en place dans la foulée, d'autres donnent lieu à un travail au plus long cours, comme la demande d'un rescrit mécénat pour pouvoir prétendre à des dons défiscalisés.

# RAPPORT MORAL

Ces solutions semblent toutefois dérisoires face au besoin de financement sur chaque année et aux problèmes récurrents de trésorerie tendue. La pente sera longue à remonter, et l'on est en droit de se demander si l'association ne fait pas face à un déficit structurel de financements publics depuis plusieurs années.

En effet, si l'association est toujours debout aujourd'hui, c'est avant tout grâce aux salariées, qui la portent à bout de bras, à force d'optimisme et d'idées innovantes, malgré un contexte global mêlant surcharge de travail et incertitude financière. Le Conseil Collégial les remercie de l'énergie qu'elles mettent chaque jour à démontrer que le travail d'éducation populaire mené par l'association est plus que jamais essentiel, à toujours l'expliquer et le justifier auprès des différents partenaires.

Sans cette équipe, toujours dynamique, jamais à court d'idées, impossible d'avancer avec des projets excitants comme ceux en cours. Bien sûr, le Laboratoire artistique qui vient d'être lancé pour un mois et permettra à plusieurs jeunes d'expérimenter et de réfléchir ensemble, tout en étant accompagnés par des artistes locaux. Inkipit aussi, ce projet de tiers lieux incluant plusieurs associations et qui permettrait de mieux accompagner les porteurs et porteuses de projets en leur offrant plus d'espace et en mutualisant les compétences, tout en ayant pignon sur rue pour plus de visibilité. Enfin, personne n'oublie que 2023 sera l'année des 20 ans de l'association, et l'envie d'imaginer un événement festif valorisant les associations du réseaux et le projet de l'Atelier des initiatives démange les salariées et les conseillères et conseillers collégiaux !

Bref, les idées ne manquent pas du côté de l'équipe de l'Atelier des Initiatives ! Si nos partenaires et financeurs continuent à nous accorder leur confiance, l'association pourra développer des projets, toujours à partir du terrain, de la parole des jeunes et de leurs envies. Nous remercions la Ville de Nantes qui accompagne le projet depuis ses débuts et nous renouvelle chaque année sa confiance. Merci aussi au Conseil Départemental et à la Direction Départementale de la Cohésion Sociale.

Merci aux bénévoles qui s'investissent tout au long de l'année pour faire vivre cette association et ses nombreux projets.

Merci à Aurélie, Charlène et Pauline, pour leur travail quotidien, toujours dans la bonne humeur, merci à Edith qui a travaillé toute l'année pour que le projet du Laboratoire Artistique voit le jour, merci aux volontaires en service civique, Mathilde et Romane, qui ont apporté une aide précieuse à Charlène dans la mise en place des actions culturelles, notamment des visites de coulisses et de Prenez Place. C'est une petite équipe qui fait le travail d'une très grande équipe ! Espérons que les soutiens réaffirmés de nos financeurs et les actions mises en place suite au DLA permettent dans les années à venir d'agrandir cette équipe pour voir toujours plus loin dans l'accompagnement de toutes les jeunesses de la métropole nantaise, selon les principes plus que jamais réaffirmés de l'éducation populaire.

# LA CURIOSITÉ CULTURELLE



# CHIFFRES 2021

## CURIOSITÉ CULTURELLE

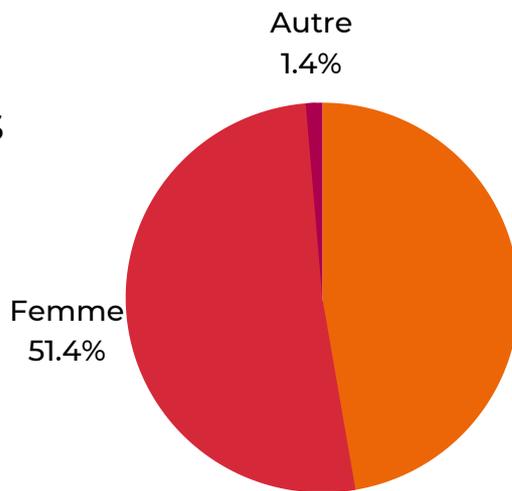
### CYCLE DES SORTIES CULTURELLES



145 PARTICIPANT.E.S



34 VISITES



MOYENNE D'AGE

### PRENEZ PLACE



45 SORTIES



113 PARTICIPATIONS



35 BENEVOLES



12 PARTENAIRES SOCIAUX

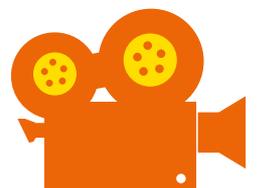
### BLOG



26 BLOGUEURS



38 CRITIQUES PUBLIEES



4 REPORTAGES VIDEO

# CURIOSITÉS

En 2021, la crise sanitaire de la COVID 19 était encore très prégnante dans nos vies et les effets secondaires des confinements à répétition, des restrictions et de la peur de la maladie sont apparus.

Nous nous sommes aperçus que cette crise a fortement impactée le moral des jeunes et par extension leurs habitudes.

Une étude INJEP de Janvier 2022 démontre un état d'esprit des jeunes plus négatif en 2021 qu'en 2020, en raison de la pandémie.

Début 2020, les jeunes interrogés sur leur état d'esprit témoignaient d'un regain d'optimisme. En 2021, cette vague d'optimisme a été arrêtée net et le pessimisme gagne à nouveau du terrain : 45% des jeunes déclarent des pensées négatives.

Ils sont nombreux à indiquer ressentir :

- du pessimisme quant à leur avenir pro
- une perte de motivation
- des difficultés d'aller-vers, à ressortir, à se resocialiser
- des difficultés économiques

Face à des jeunes découragés, ayant pris leurs distances et de nouvelles habitudes culturelles plus "casanières", nous avons du redoubler d'efforts pour reconquérir ces jeunes en proie à l'isolement, au repli sur soi voir à la marginalisation.

Face à une année 2021 encore mouvementée, notre activité a été chamboulée. Pour cause, cette année encore jalonnée par un confinement, des restrictions d'accueil et des fermetures de salles de spectacles, nous n'avons pu développer nos projets comme nous l'aurions souhaité.

Nous avons du nous adapter, une nouvelle fois, face à des directives et un contexte économique, social et sanitaire soufflant le chaud et le froid.

# CE QUI EST RESTÉ INCHANGÉ

## 1 / LA CARTS

Carte de réduction permettant l'accessibilité des pratiques culturelles pour les jeunes de 16 à 32 ans. La CartS, créée en 2005, est l'une des premières actions mises en place par l'Atelier des Initiatives.

### EN QUOI ÇA CONSISTE ?

C'est une carte de réduction culturelle permettant de bénéficier de tarifs préférentiels à l'année dans une trentaine de structures culturelles de l'agglomération nantaise, avec pour seule condition d'avoir moins de 33 ans.

### OBJECTIFS

- Rendre les pratiques culturelles accessibles à tous les jeunes de 16 à 32 ans sans condition de statut.
- Proposer une diversité de pratiques culturelles sur le territoire nantais et sa métropole pour répondre au maximum à la multiplicité des envies, goûts des jeunes.
- Favoriser la prise de risques des jeunes dans leur pratique culturelle.
- Permettre aux structures et associations culturelles de se faire connaître et de rendre leurs activités accessibles au public jeunes.

Chaque année, la CartS se réactualise, se diversifie pour répondre au maximum aux besoins des jeunes et des partenaires culturels.

Malgré un contexte peu favorable, avec des salles de spectacles fermées jusqu'en Mai 2021.

### EN 2021, LA CARTS C'ÉTAIT :

15€/AN

150 CARTS  
VENDUES

140 via Helloasso,  
6 en direct à l'Atelier  
des Initiatives,  
4 au CRIJ.

4 CANAUX DE  
COMMERCIALISATION

notre site  
internet, La  
Station ( nos  
bureaux), le CRIJ  
et le Kiosque  
Nantais

## LES 24 PARTENAIRES 2021

### MUSIQUE

Angers Nantes Opéra  
ONPL  
La Bouche d'Air  
La Soufflerie  
Piano'cktail

### FESTIVALS

Festival du cinéma espagnol  
Festival Hip Opession  
Tissé Métisse - la fête  
Dub Camp

### CINÉ

Katorza  
Cinématographe

### THÉÂTRE & PLURISDISCIPLINAIRE

Grand T  
Le lieu unique  
La cie du café théâtre  
Tu-Nantes  
TNT  
Théâtre 100 noms  
Théâtre Francine Vasse  
Théâtre du Cyclope  
Théâtre de Poche Graslin  
ONYX  
Capellia  
Le Champilambart  
Ici ou là  
Théâtre Ligéria

### LES PRATIQUES ARTISTIQUES

& Les écolorés et le Centre Artistique Soleil d'Orient pour la pratique artistique

# CURIOSITÉS/ CARTS

En 2021, pour combler le fait que les porteurs de la cartS 2020 n'ont pas pu l'utiliser à cause du confinement, nous avons reporté sa validité d'une année.

Nous constatons une régression d'achat, pouvant en partie s'expliquer par ce report avec une perte de 33 cartS par rapport à 2020.

EN 2021, nous avons ouvert nos partenariats à des offres de pratiques artistiques en valorisant deux associations du réseau : Les écolorés et le Centre Artistique Soleil d'Orient pour la pratique artistique, pour des ateliers d'Arts plastiques d'un côté et de danse orientale de l'autre.

## LES PERSPECTIVES 2022

- Valoriser les associations du réseau de l'Atelier des Initiatives qui proposent des ateliers, des formations, des cours, spectacles... sur la CartS : nouveaux partenariats.
- Élargir et améliorer la diversification des propositions culturelles : sortir de la Culture et l'ouvrir aux cultureS.
- Toucher un public jeunes plus diversifié (Maisons de quartiers, Lycéen.ne.s, Néo-nantais, Espaces Jeunes, Internats, Foyers de Jeunes Travailleurs...).

## CE QUI A DU S'ADAPTER

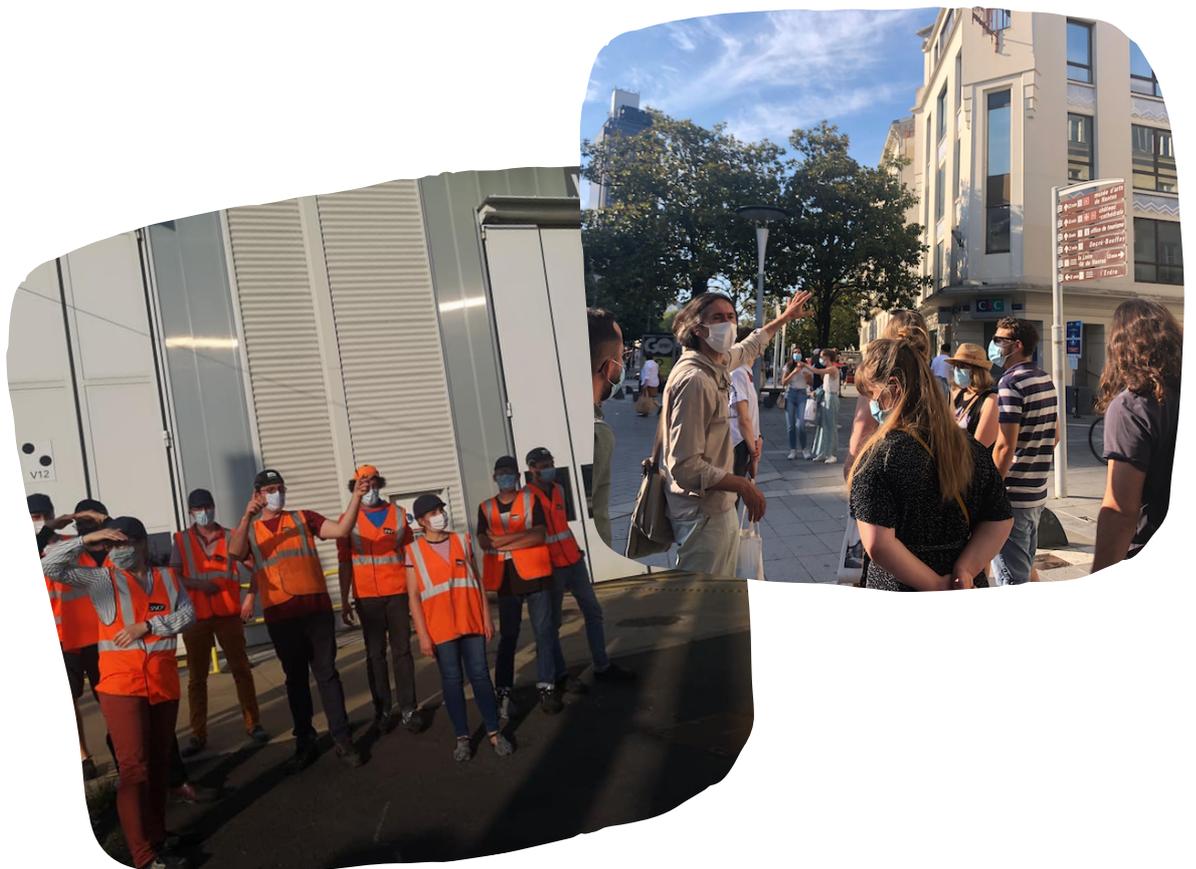
### II / DES VISITES DE COULISSES CHAMBOULÉES

#### EN QUOI ÇA CONSISTE ?

Depuis 2008, cette action consiste à organiser des visites, sorties et ateliers sur une thématique par trimestre, qui permettent de (re)découvrir le territoire et ses acteur·rice·s.

#### OBJECTIFS

- Favoriser la curiosité culturelle des jeunes : ouvrir leurs horizons et leur connaissance du monde culturel, associatif, alternatif et institutionnel local.
- Développer la découverte et l'appropriation de leur territoire : Nantes et sa métropole.
- Inciter le public à prendre des risques dans le choix de ses sorties culturelles.



## II / DES VISITES DE COULISSES CHAMBOULÉES

### UN DÉBUT D'ANNÉE COMPLIQUÉ

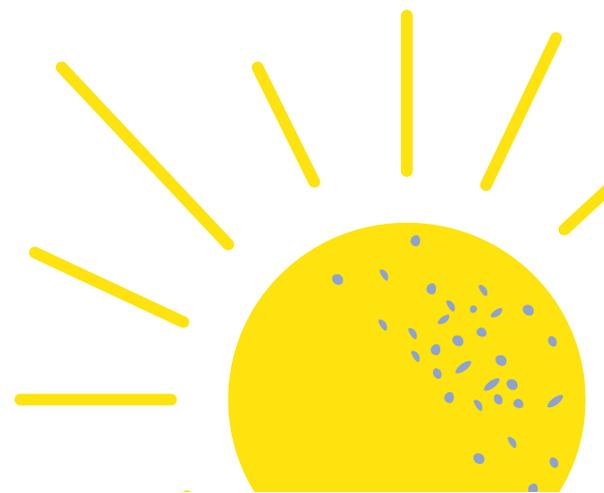
Après une fin d'année 2020 morose avec un confinement en novembre et décembre et des visites confinées, il a fallu se remonter les manches pour recréer un dynamisme de sorties culturelles chez nos jeunes bénéficiaires.

Les confinements à répétition de 2020 ont créé chez nous publics un sentiment de lassitude et de renoncement; les jeunes étaient aux abonnés absents : peu d'envie de se projeter sur des projets très potentiellement annulables.

Il a été complexe d'organiser des visites insolites comme à notre habitude car :

- les salles de spectacles étaient encore fermées
- les mesures sanitaires encore vigoureuses empêchaient les autres lieux d'accueillir des groupes.

De rares exceptions nous ont ouvert leurs portes sur la thématique "**Agitations urbaines**" de Janvier à Juin 2021 : Le 23, les Ateliers Magellans, Pol'N, la nouvelle Gare et l'atelier du Frigo. Nous avons également détourné le problème en proposant des sorties en autonomie, à l'extérieur : initiation au Parkour, au Graffiti, au skate, une balade à vélo et une déambulation "autour des étoiles" avec un astrophysicien.



# OCTOBRE

## VISITE DE TRANSFERT & CONCERT RAP/ BEATBOX

Vendredi 8 Octobre - 15h30 - GRATUIT  
Rue de l'Abbé Grégoire, Rezé

Venez écouter les rumeurs qui circulent autour de TRANSFERT. Et surtout, venez découvrir les anecdotes de la construction et de la vie de ce site hors norme ! La visite se terminera par des concerts de rap & de beatbox en plein air : prévoyez de quoi grignoter.

PASS SANITAIRE REQUIS



## RENCONTRE AVEC LE MAGAZINE "LES AUTRES POSSIBLES"

Judi 21 octobre - 18h - GRATUIT  
57 mail de la Caserne Mellinet

Les Autres Possibles est un magazine nantais dépliant publié tous les deux mois. Au recto du magazine, on trouve des articles écrits par l'équipe de journalistes, et au verso, une carte sur le sujet illustrée par un.e artiste. Durant la visite, l'équipe vous expliquera comment on fabrique un magazine et vous dévoilera même son prochain numéro !  
PASS SANITAIRE REQUIS



## FABRIQUE



## "LA FABRIQUE EN FÊTE" & CONFÉRENCE GESTICULÉE SUR LES MÉDIAS

Samedi 9 octobre - 17h - GRATUIT

Fabrique Dervallières, 19 rue Jean Marc Nattier

Ce lieu emblématique, au coeur du quartier, est dédié à la création artistique : tous les jours, des artistes de Nantes et d'ailleurs y viennent pour répéter, chercher, expérimenter... L'occasion d'assister à des concerts et surtout à une conférence gesticulée autour de la thématique " Médias, journalisme et fake news..."  
PASS SANITAIRE REQUIS

## visite des coulisses



## SPECTACLE "LE PETIT DÉTOURNEMENT" ET RENCONTRE AVEC LA TROUPE

Mercredi 27 octobre - 20h - 5 euros  
Théâtre 100 noms, 21 quai des Antilles

4 micros et plusieurs extraits de films : la mission des 4 doubleurs du Petit Détournement est de recréer en direct des dialogues sur des images de films récents, classiques, d'action ou d'auteur, grand public ou de genre...  
S'en suivra une rencontre avec la troupe, en bord de scène !  
PASS SANITAIRE REQUIS

## VISITE DE LA FABRIQUE CHANTENAY

Judi 14 octobre - 18h15 - GRATUIT  
30 Bd de la Liberté

Venez assister à un moment privilégié pour rencontrer et voir les artistes qui travaillent, répètent et finalisent leurs créations artistiques aux Fabriques. Monique, es-tu là ?!, la création présentée ce soir-là est une célébration païenne et jubilatoire de nos « lesbianitudes ».  
PASS SANITAIRE REQUIS



## VISITE DES STUDIOS DE LA RADIO "PRUN" ET ÉMISSION EN DIRECT

Judi 4 novembre - 17h45 - GRATUIT  
23 rue Jeanne d'Arc

Prun' est une radio sans pub implantée en Loire-Atlantique. L'expression des jeunes et l'ouverture d'esprit font partis de leurs valeurs. Venez découvrir leurs studios et écoutez le début de l'émission "Curiocté" (interview d'un artiste).  
PASS SANITAIRE REQUIS



## atelier



## ATELIER BEATBOX

Vendredi 15 octobre - 16h - 3 euros  
15 quai Ernest Renaud

Venez apprendre à faire du BEATBOX avec un pro ! EFAYBEE va mettre en évidence la créativité par des techniques ludiques ! Les ateliers permettent de s'exprimer, de s'affirmer, de découvrir et de s'initier à différentes techniques de Human Beatbox.

## atelier



## ATELIER "FEMMES DANS LES MÉDIAS: ATTENTION AUX CLICHÉS"

Samedi 6 novembre - 14h45 - GRATUIT

Lieu Unique, 2 rue de la biscuiterie

Débat et atelier « découpe des clichés » avec la journaliste des "Autres Possibles" Aurélie Bacheley pour comprendre le rôle des médias dans la reproduction des inégalités hommes/femmes et des clichés sexistes.  
PASS SANITAIRE REQUIS

## Visite FABRIQUE DERVALLIÈRE

Mercredi 10 novembre - 18h - GRATUIT  
19 rue Jean Marc Nattier

Venez découvrir les coulisses de cette ancienne école primaire reconverte en lieu de résidence artistique ! Nous découvrirons comment les anciens espaces ont été reconvertis en studio d'enregistrement, salle de répétition ou encore ateliers d'artiste !  
PASS SANITAIRE REQUIS



## VISITE DES COULISSE DE STEREOLOX ET TREMPOLINO

Mardi 30 novembre - 18h15 - GRATUIT  
4 Boulevard Léon Bureau

Venez découvrir les coulisses de deux lieux emblématiques de l'île de Nantes. De la scène aux loges en passant par la régie, comment fonctionne une salle de spectacle ? L'équipe sera là pour tout nous expliquer !

## PROJECTION "TOUS COMPLICITES" DE MARTIN WEILL ET DÉBAT

Lundi 15 novembre - 18h15 - GRATUIT

Pôle étudiant, chemin de la censive du Tertre



Depuis la covid, le phénomène complotiste a la cote ! Martin Weill et son équipe sont partis à la rencontre des créateurs, des propagateurs, des victimes et des spécialistes de théories du complot. Après la projection du documentaire, le Vllpp vous propose de débattre avec des outils permettant à chacune de s'exprimer en toute bienveillance.  
PASS SANITAIRE REQUIS

## JEU DE PISTE "BOUCHE A OREILLE" DANS NANTES

Mercredi 1 décembre - 15h - GRATUIT

Lieu de rdv à confirmer

Découvre Nantes et ses secrets à travers un jeu de piste concocté par nos soins. En équipe, résous les énigmes que l'on va te murmurer à l'oreille...  
PASS SANITAIRE REQUIS



## VISITE MUSÉE D'ARTS & JEU "COPIER-COLLER"

Mercredi 17 novembre - 14h30 - GRATUIT  
Musée d'arts de Nantes, 10 rue Georges Clémenceau

Viens découvrir le musée d'arts de Nantes et ses œuvres. Sois bien attentif.ve car tes coéquipiers devront la reproduire, sans les avoir vues, avec pour seule consigne ta description !  
PASS SANITAIRE REQUIS



## SPECTACLE "JACKIE" ET RENCONTRE AVEC L'ÉQUIPE ARTISTIQUE

Judi 9 décembre - 18h - 4 euros

La Soufflerie, 2 Av de Bretagne, Rezé

La figure tragique de Jackie Kennedy dessinée au fil d'un puissant monologue. En amont du spectacle à 18h15 la Soufflerie propose une visite des coulisses de l'Auditorium. Puis à l'issue de la représentation, un bord de scène en présence de l'équipe artistique du spectacle.  
PASS SANITAIRE REQUIS



## SPECTACLE "COOKIES", VISITE DU THÉÂTRE ET RENCONTRE DE LA TROUPE

Dimanche 21 novembre - 16h45 - 4 euros  
Théâtre du Cyclope, 82 rue Maréchal Joffre

Nos ordinateurs sont équipés d'antivirus, de boucliers virtuels contre les indésirables, les spams, etc. Mais dans notre propre vie, savons-nous reconnaître les indésirables de notre entourage ? Après le spectacle, découvrez le théâtre du Cyclope et partagez un moment avec la troupe.  
PASS SANITAIRE REQUIS

## GOUTER DE NOËL - SECRET SANTA

Mercredi 15 décembre - 16h  
15 quai Ernest Renaud

Viens partager un moment convivial avant les vacances de Noël. Au programme: goûter et cadeaux de Noël version Secret Santa (on s'offre des cadeaux au hasard? fabriqués par nos soins) !



## VISITE DES COULISSES DE TELENANTES ET ÉMISSION DU SOIR

Mardi 23 novembre - 17h15 - GRATUIT

41 Boulevard de la Prairie-au-duc  
Voilà Telenantes, la chaîne d'information 100 % Loire-Atlantique, vous invite à découvrir ses coulisses. Visite de la régie, de la loge maquillage et bien sûr du plateau télé ! Découvrez les secrets de fabrication d'un JT...  
PASS SANITAIRE REQUIS



## FABRIQUE CHANTENAY

Judi 16 décembre - 18h15 - GRATUIT  
30 Bd de la Liberté

Venez découvrir les coulisses de cette fabrique de la création artistique qui était avant un cinéma, une salle de concert rock, une épicerie ! Un lieu à 1000 vies complètement loufoque ! S'en suivra un extrait du spectacle "Le spectre d'Alfred H.", une pièce de théâtre qui prendra la forme d'une fiction où le crime et la peur sont moteurs !  
PASS SANITAIRE REQUIS

# NOVEMBRE

# DÉCEMBRE

## EN 2021, LES VISITES DE COULISSES C'ÉTAIT :

**2 VOLONTAIRES EN  
SERVICE CIVIQUE**

**CONSTANCE (SEPT  
2020 À AVRIL 2021) ET  
MATHILDE (SEPT 2021  
À MARS 2022).**

**34 SORTIES**

**16 DE JANVIER À  
JUILLET**

**18 D'OCTOBRE À  
DÉCEMBRE**

**117 VISITEUR.S.E.S**

**43 DE JANVIER À  
JUILLET**

**74 D'OCTOBRE À  
DÉCEMBRE**

**NOUVEAUTÉ :**

**15 BÉNÉVOLES  
MOBILISÉS SUR CETTE  
ACTION POUR LA  
PREMIÈRE FOIS**

## LES PERSPECTIVES 2022

- Valoriser davantage les associations du réseau dans la programmation.
- L'ouvrir davantage aux jeunes des Maisons des lycéens, des espaces Jeunesses de la Ville de Nantes, des Maisons de quartier,...
- Ajouter une dimension plus "insertion socioprofessionnelle"
- Avoir une communication des Visites de Couloisses plus accessible aux moins de 25 ans.

## III / PRENEZ PLACE

### EN QUOI ÇA CONSISTE ?

« Prenez Place ! » est une action de médiation culturelle et sociale qui encourage la curiosité et favorise l'accès à la culture des personnes dites « en situation d'urgence sociale ».

En partenariat avec son réseau (structures culturelles, sociales et associations) et à l'aide de ses bénévoles engagé-e-s, l'Atelier des Initiatives propose des médiations culturelles (sorties, projets artistiques, ateliers participatifs,...) à des personnes freinées dans leurs accès aux pratiques culturelles dues à des barrières économiques, sociales et/ou psychologiques.

### OBJECTIFS

- Favoriser l'accès des personnes dites « empêchées » aux pratiques culturelles.
- Contribuer grâce aux pratiques culturelles à leur émancipation individuelle.
- Créer du lien social et réduire l'isolement.
- Permettre aux jeunes de s'investir dans une action de solidarité et d'expérimenter la médiation culturelle et sociale.
- Soutenir les structures sociales dans l'accompagnement au mieux-être et à l'ouverture culturelle et sociale des personnes qu'elles accueillent.



## III / PRENEZ PLACE

### UN DÉBUT D'ANNÉE TOUJOURS AUSSI COMPLIQUÉ

Au mois de Janvier 2021, après un dernier confinement qui a été accueilli comme un coup de massue pour les jeunes accueillis en structure sociale et leurs accompagnateurs/travailleurs sociaux.

Les "stops & go" répétés ont eu raison de leur motivation et la crise sanitaire a recentré les problématiques, et donc les usages autour de l'urgence du logement, des besoins primaires, de la formation et de l'employabilité. Nos actions culturelles n'étaient plus la priorité pour nombre de nos partenaires.

En Janvier 2021, 4 structures sociales sur 10 avec lesquelles nous travaillons ont préféré mettre sur pause notre action, préférant attendre septembre 2021 pour renouveler le partenariat. Il a fallu composer.

Aussi, sur les structures restantes, nos bénévoles ne pouvaient plus aller présenter la programmation des sorties en présentiel, du fait des mesures sanitaires. Une perte de liens avec les personnes accueillies dans les structures sociales s'est donc fait ressentir.

Ce public a besoin de rencontrer les bénévoles accompagnateur·rice·s pour s'engager sur une sortie. Ne pas être identifié crée de la peur, du non-sens, de la non-confiance. La sortie est un prétexte pour partager un moment avec de nouvelles personnes. Si le public n'est pas rassuré là dessus, alors juste la programmation présentée sur un papier perd son sens.

Les confinements ont confirmé le besoin de présence de l'Atelier des Initiatives dans les structures sociales pour maintenir le lien avec les travailleur·se·s sociaux et les personnes accueillies.

## LES PARTENAIRES EN 2021

2021 marque un tournant dans l'action Prenez Place ! avec

- des sorties pensées désormais en mixité totale (plus seulement avec les bénévoles mais aussi avec nos jeunes "grand public")
- des partenariats resserrés autour des structures sociales destinées à accueillir des publics jeunes. Ce choix a été voté à l'assemblée générale de 2021 dans un souci de cohérence avec le projet associatif et sa dynamique d'accompagnement "entre pairs". En effet, nous avons constaté que la mixité d'âges pouvait freiner certains jeunes isolés à participer à nos sorties par peur de la confrontation avec des problématiques de précarité trop ancrées. De plus, nous recentrer sur les publics jeunes en situation de précarité et d'isolement est un véritable enjeu dans la mesure où cet un âge charnière dans le processus de "retour au droit". Il nous semble juste et pertinent de mettre tous nos efforts sur ce public.

Ainsi, notre partenaires en 2021 étaient :

- REPAIRS 44
- Service A.S.A.M.E.H – Association St Benoît Labre
- MAJ Anef Ferrer, avec un focus sur leur public jeune

(Maison d'accueil de jour pour des personnes sans domicile)

- La Calandre – ASJM

(Action de soutien aux jeunes migrants)

- Solidarité Estuaire - La R'ssource

(accueil de jour des jeunes de 16/25 ans )

- Solidarité Estuaire - La Maison relais

(Aide auprès de 18 ménage / Logement / Permanences d'accueil)

- Saint Benoît Labre / Foyer Jeanne Bernard

(Foyer d'accueil d'urgence pour jeunes migrants)

- Saint Benoît Labre / Foyer Doulon

(Foyer d'accueil d'urgence pour jeunes migrants)

- ADELIS / CAP JEUNES

(5 jeunes femmes en réinsertion professionnelle – Ateliers Couture)

- LINKIAA /MECS Ado (Maison de l'Enfance Caractère Social : 12-21 ans) + DIJ (Dispositif Insertion Jeune)

- ADAES 44 – Foyer de la Jaunaie – Collectif L'Odyssée

(Foyer hébergement jeunes garçons )

- Solidarité Estuaire – Le Gué

(Accompagner des jeunes de moins de 30ans / hébergement)

# CURIOSITÉS/ PRENEZ PLACE

## EN 2021, PRENEZ PLACE C'ÉTAIT :

**2 VOLONTAIRES EN  
SERVICE CIVIQUE**

**MAELISS (SEPT 2020 À  
AVRIL 2021) ET  
ROMANE (SEPT 2021 À  
MARS 2022).**

**35 SORTIES**

**17 DE JANVIER À  
JUILLET**

**18 D'OCTOBRE À  
DÉCEMBRE**

**35 BÉNÉVOLES  
MOBILISÉS**

**113 VISITEUR.S.E.S**

**81 DE JANVIER À  
JUILLET  
35 D'OCTOBRE À  
DÉCEMBRE**

**12 STRUCTURES  
SOCIALES  
JEUNESSES  
PARTENAIRES**

**2 FORMATIONS POUR  
LES BÉNÉVOLES :**

**- MÉDIATION SOCIALE  
AVEC LA CLOCHE**

**- MÉDIATION  
CULTURELLE  
AVEC LE TU\_NANTES**

## LES PERSPECTIVES 2022

- Renforcer notre présence au sein des structures sociales
- Proposer plus de temps collectifs, artistiques ou autres
- Co-construire les programmations avec les bénéficiaires
- Accompagner les bénévoles à prendre des initiatives dans cette action, leur permettre de participer à son évolution en étant à l'écoute du public et des partenaires.
- Augmenter les ateliers de pratique artistique et d'expérimentation collective proposés par les bénévoles
- Création avec les bénévoles de Prenez Place d'outils de médiation socio-culturelle et d'animation afin de permettre cette mixité et partages.

### III / LA PROGRAMMATION UNIQUE

#### UNE RENTRÉE SYNONYME DE RETOUR À LA NORMALE & DE RENOUVEAU !

A la rentrée de septembre 2021, nous avons décidé de réinventer nos actions culturelles et de tirer les leçons des saisons confinées qui avaient eu raison de l'engagement des jeunes s'étaient amoindris et qui nous avait éloigné de nos publics.

Pour partir à la reconquête des publics jeunes, il nous fallait être efficace, c'est pourquoi nous avons décidé de nous recentrer sur une programmation unique de sorties (*plutôt que deux auparavant : une pour le grand public, une pour les publics empêchés de prenez place*) ce qui allait de pair avec notre ambition de créer plus de mixité dans nos actions !

Fini les 3 programmations différentes (sorties, Prenez Place, et parcours Fabriques), nous regroupons désormais tout sous une même programmation. Ce n'est plus les propositions que l'on pense en fonction des publics, mais nos médiations et manières d'aller-vers les jeunes.

Les salles ont réouvert leurs portes en Mai 2021, nous n'étions plus confinés, nous avons donc pu reprogrammer des visites normalement.

D'octobre à décembre, nous avons proposé au grand public et à nos structures sociales partenaires **18 sorties** autour de la thématique "**Bouche à oreilles**". Des sorties diverses et variées comme :

- visites des Fabriques de la création artistiques de la ville de Nantes
- 3 spectacles d'Art vivant
- 3 visites de lieux "insolites" : studios de la radio Prun', studios de Télénantes, de la rédac' des Autres possibles, de Transfert
- des rencontres avec des professionnels :

# CURIOSITÉS / VISITES DES COULISSES

Cette année, nous avons expérimenté un nouveau format: des médiations ludiques et insolites combinant médiation culturelle et animation éducation populaire MADE IN l'équipe de l'atelier des initiatives dans des lieux partenaires : visite copier/coller au Musée d'arts et le jeu de piste " Les secrets de Nantes" dans les rues du centre ville historique.



DÉCOUVERTE DU MUSÉE D'ARTS & COPIER-COLLER DE CLASSIQUES

---

## LES PERSPECTIVES 2022

- Créer une programmation encore plus transversale en y intégrant les formations et les propositions du pôle accompagnement
- Donner une dimension socio-professionnelle
- Trouver de nouveaux partenaires de diffusion : maisons des lycéens, acteurs Jeunesse
- Trouver de nouveaux canaux de communication

A compter de 2022, l'Atelier des initiatives proposera désormais une programmation unique faisant la part belle à la fois à l'accompagnement à la vie associative et à l'accompagnement à l'ouverture culturelle.

Ainsi, plutôt que de développer une multitude d'actions ayant leurs propres publics jeunes, bénévoles et donc moyens financiers, moyens humains et moyens de communications : nous allons MUTUALISER !

Il n'y a plus "les jeunes porteurs de projets" d'un côté et les "jeunes curieux" de l'autre, il y a les jeunes de l'Atelier des initiatives qui se rencontrent, échangent et se nourrissent malgré leurs envies, parcours, besoins et réalités différentes.

Ainsi, à chaque trimestre, l'Atelier des initiatives proposera à ses adhérent.e.s et à ses partenaires Jeunesse, sociaux et culturels une programmation éclectique regroupant des temps collectifs divers ayant tous la même finalité : l'ouverture socioculturelle et professionnelle.

## III / LE BLOG DES SPECTATEURS

### EN QUOI ÇA CONSISTE ?

Le blog des spectateurs est une action pensée pour favoriser la libre expression et la prise de parole des jeunes sur l'offre culturelle nantaise ... et plus encore !

L'idée est aussi de leur permettre de découvrir les salles de spectacles partenaires, leur programmation et pour les plus habitués, "prendre des risques" dans leur consommation culturelle.

### COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

D'abord, les jeunes rencontrent les professionnel·le·s du milieu culturel nantais et les blogueur.se.s lors de Speeds-Meetings organisés deux fois dans l'année. Les pros présentent aux blogueur.se.s les spectacles auxquels ils pourront assister gratuitement.

Dans un deuxième temps : Les blogueur.se.s écrivent une critique sur le spectacle vu et la publient sur le site de l'Atelier des Initiatives dans la partie « Blog des Spectateurs ».

### OBJECTIFS

- Proposer aux jeunes une action participative, formatrice et valorisante.
- Donner la parole aux jeunes sur les propositions artistiques de leurs territoires.
- Accompagner les jeunes à développer leur esprit critique et créatif à travers l'écriture.
- Animer un espace d'échanges autour de l'art et des cultures.
- Permettre aux jeunes de connaître les acteurs·rice·s culturel·le·s locaux·ales.
- Devenir acteur·trice en tant que spectateur·rice.

## UN DÉBUT DE SAISON NOMADE

Le blog des spectateurs est l'action qui a été le plus impactée par les mesures COVID en 2021.

En effet, cette action est à 80% dépendantes des salles de spectacle qui ont été fermées jusqu'au 19 Mai 2021; il a fallu attendre la saison 21/22 qui débutait en septembre pour reprendre l'action normalement.

Nous constatons donc une baisse considérable du nombre de blogueurs sur la première partie de l'année. Nous avons toutefois mobilisé **9 blogueurs** sur l'action que nous avons rebaptisé "**Blog nomade**", toujours dans cette idée de proposer aux jeunes qui le souhaitent un espace d'expression et de rencontre, même (*et surtout*) dans un contexte prompt au repli sur soi.

Ainsi, cette phase de fermeture des salles de spectacle aux publics nous a permis d'expérimenter une forme du blog que nous avons envie de développer depuis quelques années déjà : **le VLOG des spectateurs**, c'est à dire proposer aux jeunes de chroniquer des spectacles sous forme vidéo grâce à une caméra embarquée : leur téléphone portable !

Un format plus accessible pour tous, notamment pour ceux qui ont plus de mal avec l'écriture et la langue française !

De Janvier à Mai, les salles ne proposant plus de spectacle au public, nous avons contourné la problématique en proposant aux jeunes de faire des reportages autour des résidences artistiques qui elles, avaient toujours lieu en huis clos.

Ainsi, en ce début d'année 2021, notre petite équipe de blogueurs a pu s'investir sur **3 reportages mêlés à des interviews** : au Lieu unique, à la fabrique Chantenay-Belleuve et avec l'ONPL lors d'un concert au foyer St Benoit Labre.

## UN RETOUR À LA NORMALE À PARTIR DE SEPTEMBRE

A partir de septembre, la vie culturelle nantaise ayant repris son cours, nous avons pu reprendre l'action normalement.

Lors du speed-meeting organisé au Lieu Unique le 30 Septembre, nous avons mobilisé **18 jeunes blogueurs** soit

- une diminution de près de 40% de mobilisation par rapport à 2019/2020
- mais une hausse de 55% par rapport au début d'année

Après deux saisons culturelles impactées par le COVID, nous devons repartir quasiment de zéro sur la mobilisation des jeunes blogueurs.

Tous nos **21 partenaires** étaient encore au rendez-vous !

Forts du succès du format reportage vidéo, nous avons conclu en septembre un partenariat avec le média vidéo LE VLIPP pour proposer aux blogueurs de créer des reportages vidéo sur les spectacles proposées par nos salles de spectacles partenaires. Ces reportages sont diffusés sur notre blog et sur le média en ligne du VLIPP.

Les jeunes bénéficient d'un accompagnement renforcé en technique et utilisent du matériel professionnel pour ces reportages et interviews, ce qui rend leurs rendus très qualitatifs et les fait monter en compétences !

Ils bénéficient également de **3 formations** au cadrage et à la prise de son, à l'écriture journalistique et au montage vidéo de la part du VLIPP.

12 jeunes ont participé à toutes ces formations en fin d'année.

En Novembre 2021, un petit groupe de bénévoles ont pu organiser un reportage vidéo au TU\_Nantes et interviewer l'équipe artistique du spectacles Guerrières de Tanguy Malik Bordage.

## EN 2021, LE BLOG DES SPECTATEURS C'ÉTAIT :

**26 BLOGUEURS**

**4 REPORTAGES  
+  
38 CHRONIQUES  
ÉCRITES**

**3 FORMATIONS :**

**- ÉCRITURE  
JOURNALISTIQUE  
- CADRAGE  
- MONTAGE**

**21 PARTENAIRES  
CULTURELS**

## LES PERSPECTIVES 2022

- Continuer, avec la création du comité de rédaction, à construire avec les blogueurs volontaires le projet d'un blog autonome géré par eux-mêmes.
- Créer des temps collectifs, d'échanges de pratiques entre les blogueurs : faire en sorte que cette action soit moins individuel
- Créer du lien avec les autres actions de l'Atelier des Initiatives : visites de coulisses, prenez place !, interviews des jeunes porteurs de projet afin de permettre aux jeunes des différentes actions de l'Atelier des Initiatives de se rencontrer et d'être dans l'échange, le partage de connaissances et pourquoi pas la prise d'initiatives !
- Continuer de créer plus des liens entre les salles accueillantes et les blogueurs : mise en place de reportages, d'interviews dans les salles par exemple.

## IV/ LES ACTIONS CULTURELLES EN PARTENARIAT

Depuis quelques années, l'Atelier des Initiatives s'affirme comme un médiateur de terrain entre les jeunes et les acteurs culturels de la ville. Les opérateurs touristiques, sociaux, culturels et/ou artistiques nous sollicitent de plus en plus pour nous déléguer des missions d'ouverture aux publics, de médiation, d'engagement.

### LE CHATEAU DES DUCS DE BRETAGNE

En 2021, au vu de la crise sanitaire, les actions culturelles en partenariat sous forme de prestations n'ont pas pu se multiplier. Toutefois, pour la 5ème année consécutive, nous avons pu collaborer avec le **Château des Ducs de Bretagne** sur la co-organisation et la gestion des bénévoles sur 2 nocturnes au lieu de 3 (la troisième étant été annulée).

Nous avons mobilisé sur ces deux évènements **34 jeunes** qui se sont investis dans la création et l'animation de médiations culturelles lors des **Journées du Patrimoine** et de la **nocturne de Noël**.

L'Atelier des Initiatives accompagne les jeunes à comprendre et assimiler la posture de médiateur en leur donnant des outils et clés de compréhension de la médiation culturelle. **C'est l'opportunité pour beaucoup d'étudiants d'expérimenter la médiation et l'animation de terrain.**



## LES FORMATIONS À LA MÉDIATION CULTURELLE

A la rentrée de septembre 2021, nous avons été sollicité par l'AFEV Nantes pour accompagner leurs volontaires en service civique sur leurs missions de création et animation de sorties culturelles.

Sur une journée, Charlène, responsable des actions culturelles, a formé les 20 services civiques de l'AFEV autour :

- des grandes théories de la médiation culturelle
- des techniques de création de médiation et de programmation de sorties
- de la posture d'accompagnateur et médiateur
- de l'appréhension de la logistique en amont et aval de la sorties
- des règles juridiques sur l'accompagnement de mineurs

## LES PERSPECTIVES 2022

- Créer plus de partenariats autour de programmation de sorties dans une logique d'insertion professionnelle, amorce qui a été faite avec la Garantie Jeunes de la mission locale de Nantes métropole mais qui n'a pas pu aboutir en 2021
- Recréer des dynamiques de programmation de sorties culturelles " découverte de la ville" pour des jeunes étrangers // *Nantes to meet you*, échange avec des étudiants irlandais
- Créer une offre de formation autour de "la médiation culturelle pour les jeunes " et " la médiation culturelle à destination des publics dits éloignés"

# L'ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS !



# CHIFFRES 2021

## ACCOMPAGNEMENT



100  
FEMMES



60  
HOMMES



MOYENNE D'AGE

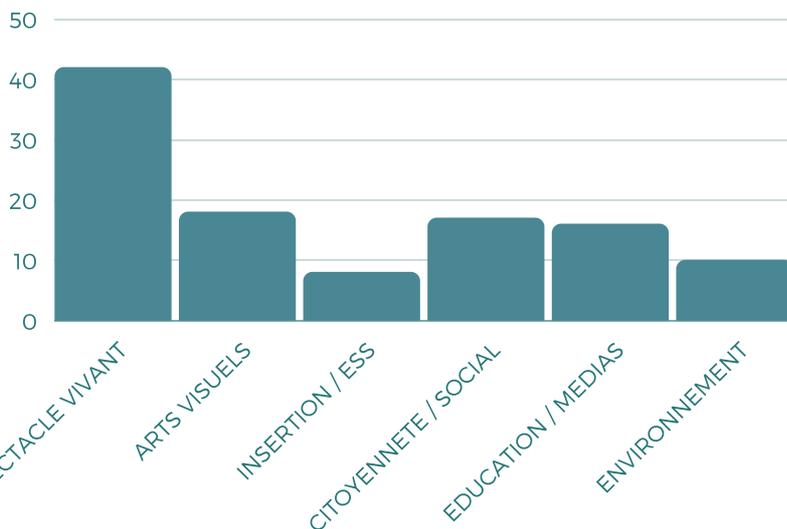


PROJETS ACCOMPAGNES

50 PROJETS EMERGENTS

15 AIDE A LA CRÉATION

15 AIDE A LA GESTION ASSOCIATIVE



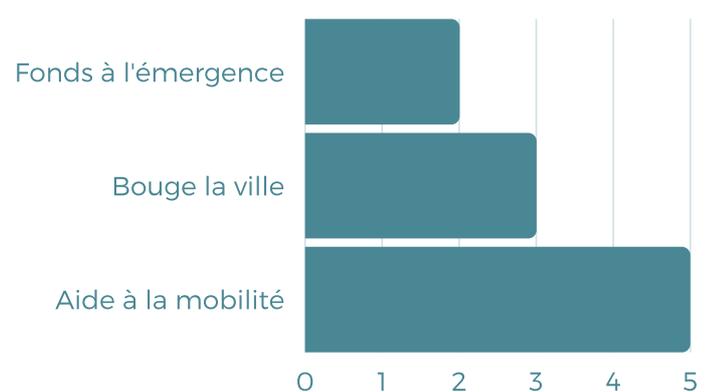
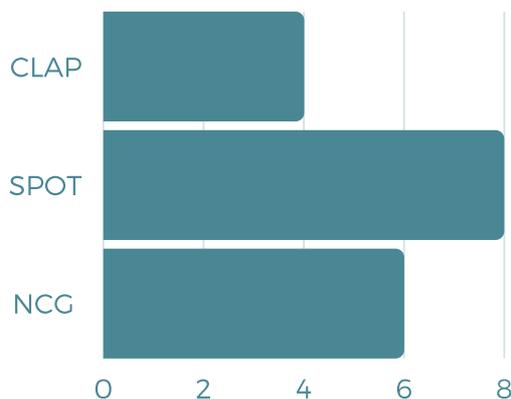
28% UNIQUEMENT BÉNÉVOLE

61% A VISÉE

PROFESSIONNELLE

11 % AVEC DES SALARIES

77 PROJETS NANTAIS / METROPO-LITAINS



PROJETS

PARTENARIAT

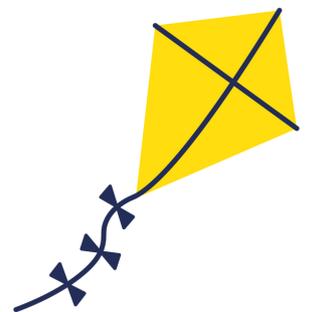
## 1/ UN ACCOMPAGNEMENT DE PROJET QUI REPREND DE L'IMPORTANCE !

En 2021, on compte **94 projets accompagnés** soit une hausse de 20% par rapport à l'année précédente (77 projets en 2020) avec plus de 200 rendez-vous réalisés au cours de l'année.

Le nombre de projets et jeunes accompagnés augmente par rapport à 2020. Cependant, n'oublions pas que l'année 2021 fut également jalonnée de nombreux confinements qui ont continué à mettre les jeunes dans des situations précaires mêlées d'incertitude avec une projection plus difficile dans leur projet en devenir.

L'équipe de l'Atelier des Initiatives tout comme la Station a traversé de nombreuses périodes de télétravail. La nouveauté 2020 de proposer des accompagnements de manière dématérialisée a continué sur les périodes de fermeture de la Station et parfois même à la demande des jeunes. Ce nouveau moyen d'accompagner les jeunes en visio reste à la marge mais gardera sûrement une place dans les nouveaux moyens d'accompagner ces prochaines années.

L'Atelier des Initiatives est fortement identifié par le prisme de la culture, cela se traduit à nouveau cette année dans les accompagnements réalisés en 2021. La thématique spectacle vivant reste largement dominante car elle représente 32% des accompagnements et 13% pour la culture/patrimoine. Cette année, il est important de souligner le bond significatif du nombre de projets abordant la thématique citoyenneté/social avec 18 %. On peut analyser cette augmentation par l'envie des jeunes de se mobiliser et apporter leur pierre à l'édifice en ces temps de crise sanitaire qui provoque le renfermement - souvent subi de chacun.e.



## 1/ UN ACCOMPAGNEMENT DE PROJET QUI REPREND DE L'IMPORTANCE !

En 2021, on compte **94 projets accompagnés** soit une hausse de **20%** par rapport à l'année précédente (77 projets en 2020) avec plus de 200 rendez-vous réalisés au cours de l'année.

Le nombre de projets et jeunes accompagnés augmente par rapport à 2020. Cependant, n'oublions pas que l'année 2021 fut également jalonnée de nombreux confinements qui ont continué à mettre les jeunes dans des situations précaires mêlées d'incertitude avec une projection plus difficile dans leur projet en devenir.

L'équipe de l'Atelier des Initiatives tout comme la Station a traversé de nombreuses périodes de télétravail. La nouveauté 2020 de proposer des accompagnements de manière dématérialisée a continué sur les périodes de fermeture de la Station et parfois même à la demande des jeunes. Ce nouveau moyen d'accompagner les jeunes en visio reste à la marge mais gardera sûrement une place dans les nouveaux moyens d'accompagner ces prochaines années.

L'Atelier des Initiatives est fortement identifié par le prisme de la culture, cela se traduit à nouveau cette année dans les accompagnements réalisés en 2021. La thématique spectacle vivant reste largement dominante car elle représente **32%** des accompagnements et **13%** pour la culture/patrimoine. Cette année, il est important de souligner le **bond significatif** du nombre de projets abordant la thématique citoyenneté/social avec **18 %**. On peut analyser cette augmentation par l'envie des jeunes de se mobiliser et apporter leur pierre à l'édifice en ces temps de crise sanitaire qui provoque le renfermement - souvent subi de chacun.e.



## 1/ UN ACCOMPAGNEMENT DE PROJET QUI REPREND DE L'IMPORTANT !

Cette **dimension sociale** se retrouve également dans de nombreux autres projets sans que celle-ci soit l'axe principal valorisé. Il en va de même pour l'environnement : **de nombreux projets évènementiels** mettent en valeur l'aspect écologique qu'ils souhaitent promouvoir.

N'oublions pas que l'Atelier des Initiatives accompagne tout type de projets et que l'on peut également nommer de multiples initiatives touchant au champ de l'éducation populaire, médias ou encore le domaine sportif.

**Les rendez-vous durent 1h30 en moyenne.** Le suivi des jeunes peut s'échelonner sur plusieurs années pour certains. L'équipe s'adapte en fonction de l'autonomie des jeunes qu'elles accompagnent et de leurs besoins. **Les demandes peuvent être très diverses**, le top 3 est : plus de 30% viennent pour des informations sur la méthodologie de projet, 15% sur la création d'association et sur la recherche de financement. suivi de près par la mise en réseau. De plus en plus d'associations accompagnées s'intéressent et se renseignent sur le dispositif Service Civique.



## UN ACCOMPAGNEMENT RECONNU ET VALORISÉ PAR LES JEUNES ET PARTENAIRES

- Le **bouche-à-oreille**, notamment à travers le réseau des jeunes accompagnés est primordial, ainsi les jeunes eux-mêmes sont les principaux prescripteurs de l'Atelier des Initiatives.
- Reconnaissance par les acteurs associatifs et institutionnels. Le réseau partenarial et leur confiance a également une grande importance dans la redirection des jeunes vers notre accompagnement.
- **Présence sur les réseaux sociaux.** Comme en 2020, la communication papier et oral n'a pas pu avoir beaucoup d'effet en raison de la fermeture des locaux de nos partenaires jeunesse et institutionnels. Notre nouveau site internet (depuis l'été 2020) et présence sur les réseaux sociaux a permis d'initier plusieurs accompagnements et inscription sur nos temps de formations.

### QUI SONT LES JEUNES ACCOMPAGNÉ·E·S ?

L'association compile depuis plusieurs années le profil des jeunes qu'elle accompagne afin de mieux identifier leurs besoins, se faire porte-parole et pouvoir se tourner vers les jeunes que l'on touche plus difficilement aujourd'hui.

- **Situation professionnelle :** La part des jeunes « en activité » est importante avec 49,5%. (43,6% en 2020). Cette catégorie comprend les intermittent.e.s du spectacles, artistes plasticien.ne.s, auto-entrepreneurs et salarié.es. **La part de la catégorie « sans emploi » représente 18%.** Cette catégorie est significative tout comme l'an dernier – par ce changement dans l'investissement des jeunes accompagné qui souhaite vivre de leur passion et de leur projet au risque de se retrouver en situation de précarité. La crise sanitaire a également été néfaste pour de nombreux jeunes qui n'ont pas pu s'investir dans les emplois alimentaires ou saisonniers qu'ils occupaient habituellement.

- **Lieu de résidence** : La quasi totalité des jeunes accompagnés vivent dans la métropole dont plus de 80% à Nantes. Du fait de la dématérialisation de nos accompagnements et formations sur cette année 2021, la part de jeunes venant du département et même de la région a doublé. La proposition d'accompagnement que nous offrons est donc valorisé au-delà de la métropole. Cela nous incite à **penser notre accompagnement « de demain »** en continuant à proposer des créneaux en visio afin de pouvoir être accessible à des jeunes vivants dans des zones plus rurales.

Nous avons renforcé notre travail partenarial avec d'autres structures accompagnatrices et acteurs de quartier (tel que l'ADPS de Bellevue par exemple) afin de pouvoir être davantage accessible à des jeunes qui ne viendrait pas d'eux même dans nos locaux. L'interphone, le grand bâtiment de la CCI, « être caché » au 2eme étage sont plusieurs éléments relatif à nos locaux qui ne facilitent pas l'accessibilité à tous les jeunes.

- **Leur âge** : La moyenne d'âge des jeunes accompagnés est d'un peu plus de 25 ans. Cela s'explique par le peu de structures jeunesses qui accompagnent cette tranche d'âge et le besoin criant de celle-ci d'être épaulé et accompagné dans leur actions. **Notre volonté d'accompagner les jeunes jusqu'à 32 ans reste plus que jamais forte et essentielle.** Les jeunes mineurs sont toujours peu représenté au sein de l'accompagnement par l'Atelier des Initiatives même si plusieurs lycéen.ne.s ont été accompagné.e.s sur leur projet de départ à l'étranger ou bien le montage d'une association à visée caritative.

**Focus Maison des Lycéens** : dans notre volonté d'être accessible à toutes les jeunesses - notamment les plus jeunes – nous sommes intervenues sur deux lycées sur la pause du midi via la Maison des Lycéens (MDL). Cela nous a offert une première visibilité auprès des jeunes sous forme de stand et discussions libres. Afin de provoquer davantage la rencontre il serait intéressant de créer un partenariat qui nous permettrait d'intervenir de manière régulière ou d'être présent sur des réunions de la Maison des Lycéens. Entrer dans le paysage des lycéen.ne.s nous permettrait de mieux cibler ensemble leurs envies et besoins et les jeunes investis dans la MDL pourraient ensuite faire fonctionner le pairs à pairs en devenant porte-parole de ce que l'Atelier des Initiatives propose.

## L'ENGOUEMENT DES JEUNES NANTAIS POUR SUR LES DISPOSITIFS À LEUR PORTÉE

L'Atelier des Initiatives s'investit dans les comités de pilotage et accompagnements de projets de plusieurs évènements jeunes nantais :

- **SPOT** : L'édition 2021 a été le report de l'édition 2020 + la possibilité de faire entrer de nouveaux projets jeunes suite à plusieurs désistements.

Il a été important de maintenir le contact avec les jeunes qui devaient se présenter sur l'édition 2020 afin de continuer à suivre leur projet et les épauler dans les remaniements que leur projet à traverser suite aux conditions sanitaires.

4 projets ont été suivi et épaulé par l'Atelier des Initiatives : Salomé avec le projet Loumé (création d'une marque de bijoux recyclés), l'association Veski et son exposition de photos réalisées lors d'ateliers avec des personnes en situation de grande précarité, l'association Salut Monde avec leur célèbre carte Use-it de la ville de Nantes ! Et le groupe de musique the Travelling light.



# ACCOMPAGNATEUR DE PROJETS DE JEUNES

Sur cette édition 2021 de SPOT, les rendez-vous collectifs entre jeunes talents nantais et l'équipe organisatrice ont dû se faire en visio pour la plupart. Au vue des conditions sanitaires, de nombreux projets n'ont pas pu bénéficier à temps des coachings et préparations proposés par la ville de Nantes. C'est pourquoi une version SPOT hiver a été ajoutée afin de compléter l'édition estivale pour permettre à tous les projets retenus de pouvoir se présenter face au grand public.

- **Nantes Creative Generations** n'a pas vu le jour en 2021. Cela fait 2 éditions que NCG ne peut être maintenue du fait de la crise sanitaire. Cet évènement regroupe des jeunes européens et nantais sur plusieurs jours afin de leur permettre de discuter et avancer sur leurs projets respectifs traitant du vivre ensemble.

Afin de pallier à ces différentes annulations ; l'évènement Europa Mix a été crée en octobre 2021 afin de permettre à des jeunes nantais de parler de leur Europe de demain le temps d'un WE.



The poster for 'EUROPA' MIX' features a central circular graphic composed of many small, colorful human figures holding hands. The background is a mix of blue and white. Logos for 'VILLE DE Nantes' and 'Nantes Métropole' are at the top. The event title 'EUROPA' MIX' is in large white letters on a blue background. Below it, 'PAR NCC' and 'PARLEZ LIBREMENT D'EUROPE' are written. The dates 'Sam.-Dim. 23-24 octobre 2021' are in a black circle on the right. The location 'Europa Nantes 90 BD de la Prairie au Duc 44200 Nantes' is also on the right. A yellow circle on the left indicates '18-30 ANS'. At the bottom left, activities are listed: 'Débats', 'Atelier radio', and 'Mix musique européenne'. A QR code and social media icons are at the bottom right. A row of partner logos is at the very bottom.

VILLE DE Nantes

Nantes Métropole

Sam.-Dim.  
**23-24**  
octobre 2021

Europa Nantes  
90 BD de la Prairie au Duc  
44200 Nantes

**EUROPA' MIX**

PAR NCC

PARLEZ LIBREMENT D'EUROPE

18-30 ANS

Débats  
Atelier radio  
Mix musique européenne

Gratuit sur inscription

metropole.nantes.fr

- La bourse « aide à la première mobilité internationale en autonomie » proposée par la ville de Nantes et Orvault n'a en revanche pas eu de succès cette année 2021 tout comme l'an dernier. Le contexte sanitaire et les fermetures des frontières internationales et européennes ne permettant pas de se projeter dans une mobilité. Cependant nous avons fait le bilan de ce dispositif avec les partenaires, ce qui a permis d'ouvrir les critères pour permettre à des jeunes de partir en volontariat par exemple une fois que les conditions de voyage seront à nouveau réunies.

- L'accompagnement au financement CLAP suscite de plus en plus d'intérêt. L'effet bouche à oreille entre jeunes fonctionne très bien. En 2021, nous avons accompagné 9 projets jeunes dans la création de leur dossier (contre 7 en 2020). Certains ne vont pas aller jusqu'au jurys du fait du remaniement forcé de leur projet par la situation sanitaire.

L'Atelier des Initiatives participe régulièrement au jurys, cela permet aux jeunes de nous connaître et pour certains de pouvoir être accompagnés si ils le souhaitent.

Il est intéressant de noter que lorsque nous ne sommes pas présent sur le jurys, la ville de Nantes à le réflexe de rediriger vers nous les projets présentés en autonomie par des jeunes et ayant besoin d'être affiné.

- Parcours CADRAN jeunes 2021-2022. La dernière édition avait dû être totalement dématérialisée. Pour ce nouveau parcours nous avons pu démarrer en présentiel. La soirée d'ouverture a notamment eu beaucoup de succès. Les animations proposées par l'Atelier des Initiatives (en lien avec la FAL) sur ces temps collectifs ont eu beaucoup d'écho auprès des jeunes porteurs de projets qui étaient plein d'envies de se rencontrer et pouvoir échanger ensemble.

L'Atelier des Initiatives joue un rôle important dans ce parcours CADRAN jeunes et anime 4 modules sur les 9 proposés. Les autres modules sont assurés par la FAL 44 et les Francas.

Suite au parcours CADRAN 2020-2021, plusieurs projets de jeunes ont été suivis par l'Atelier des Initiatives afin de leur permettre de pouvoir être épaulé en individuel et au-delà du CADRAN.



Nos axes de réflexions pluriannuels nous ont permis de mettre en valeur plusieurs **pistes d'actions et d'orientations stratégiques** sur ces prochaines années. Pour rappel, voici nos questionnements :

*Comment mobiliser des jeunes dits peu ou pas engagés/ éloignés des dispositifs ?*

*Comment « aller vers » eux et susciter leur intérêt ?*

*Comment éviter la posture de guichet et accompagner l'engagement sous toutes ses formes ?*

- **Continuer à tendre vers l'accessibilité à tous, notamment les plus jeunes** via des permanences « hors les murs » dans certains quartiers de la ville de Nantes et établissements scolaires. Cela passe également par le travail partenarial amorcé et à continuer à développer avec les acteurs de l'insertion et de la prévention tel que les missions locales et l'ADPS par exemple.
- **Continuer à valoriser l'accompagnement par les pairs** en permettant aux jeunes accompagnés de s'investir auprès des nouveaux projets en tant que personne ressource mais également en présentant son parcours et son expérience lors d'atelier par exemple.



## II/ ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES ET DES STRUCTURES D'ACCUEIL DANS LE CADRE DU SERVICE CIVIQUE

Depuis 2012, l'Atelier des Initiatives est habilité à accueillir des volontaires et à les « mettre à la disposition » des associations de son réseau à travers son agrément par intermédiation.

Son accompagnement est double puisqu'elle :

- accompagne les structures et notamment les tuteurs dans l'accueil d'un/e volontaire : réflexion autour de la mission et des conditions d'accueil, lien avec la DSDEN et l'ASP, réalisation des contrats et conventions, conseil et formation aux tuteurs, médiation au besoin.
- accompagne les jeunes dans leur parcours : mise en réseau avec d'autres volontaires et des associations du réseau, lien entre les jeunes et les structures de formation (obligatoire et facultative), suivi et accompagnement dans le projet d'avenir.

### UN AGRÉMENT PAR INTERMÉDIATION AU SERVICE DU RÉSEAU ASSOCIATIF



- Aurore D'AUDIFFRET (septembre 2020 – mars 2021) sur une nouvelle mission d'appui à l'animation du réseau, via l'organisation du festival YA KA ! #2 et la création de portraits de jeunes engagés.
- Constance LE BORGNE (septembre 2020 – mars 2021) et Mathilde RABREAU (septembre 2021- mai 2022) sur les sorties culturelles.
- Maëli Blanchet (septembre 2020 – mars 2021) et Romane BOUTFOL (septembre 2021- mai 2022) pour l'action Prenez Place.

Mille mercis à toutes les 5 pour l'énergie insufflée au sein de l'association, leur motivation face aux aléas de la crise sanitaire, la capacité à créer et rebondir (création d'un jeu de société, d'un escape game, d'un podcast pour valoriser les assos du réseau, de vidéos de visites confinées et de box culture chez nos partenaires sociaux. Et bien plus encore !) sans oublier leur engagement au sein de l'Atelier des Initiatives !



& des volontaires accueillies au sein du réseau :

## la panoplie agile



- Amélie BENEZE (novembre 2020 – juin 2021) et Esther LOISEL (décembre 2021 – juillet 2022) en soutien à l'animation de rencontres associatives au sein de La Panoplie Agile.
- Sarah HUMBERT (août 2020 – mars 2021) et Milane LAUMONIER (juin 2021 – janvier 2022) en appui sur la création collective du groupe artistique Alice réalisée avec de jeunes exilé-e-s.

## UN ENGAGEMENT VALORISANT ET VALORISÉ..

- 4 jeunes poursuivent leur engagement à titre bénévole, et expriment que leur volontariat leur a redonné l'envie de s'investir !
- 5 jeunes sont en reprise d'étude. Le volontariat leur a permis de faire une pause, se questionner sur leur envie et projet d'avenir pour mieux cibler leur retour en études.
- 2 jeunes créent leur propre projet associatif. Avec la volonté d'une visée professionnelle.

Du côté des structures d'accueil, l'arrivée d'un-e volontaire au sein d'une équipe **relance la dynamique** et apporte un nouveau regard sur les actions déployées. Pour les structures ayant seulement un-e salarié-e, c'est une réelle **présence au quotidien** qui les amène à repenser leurs méthodes et outils de travail.

Par ailleurs, **le.s tuteur·trice·s apprécient l'accompagnement proposé par l'Atelier des Initiatives et le reconduise d'une année à l'autre** car, au-delà du soutien administratif, ils-elles peuvent s'appuyer sur l'expérience de l'équipe et la solliciter en cas de besoin.

## .. QUI PEINE À REMONTER DEPUIS LA CRISE SANITAIRE..

Suite à la baisse de l'intermédiation connue en 2020, le nombre de structures du réseau ayant sollicité l'intermédiation de l'Atelier des Initiatives se stabilise sans remonter pour l'instant. Cela fait suite à la crise sanitaire où de nombreuses associations ont vu leur quotidien et leur organisation bouleversés. Les périodes confinées sont restées récurrentes en 2021 et n'ont pas permis la projection des associations dans un accueil de volontaire. Le besoin de se restabiliser en interne est important avant d'accueillir de nouveaux projets et de nouvelles personnes.

## ..ET QUI A DU CONTINUER A ADAPTER SES MISSIONS FAUTE AU CONTEXTE COVID

Sur le début et fin d'année 2021, nous avons dû à nouveau réadapter les missions en télétravail. Nous nous sommes assurées que les volontaires aient une connexion internet et le matériel informatique nécessaire leur permettant de travailler depuis chez eux.

Au sein de l'Atelier des Initiatives, nous avons instauré autant que possible un roulement salariées dans l'équipe afin de permettre aux volontaires de pouvoir être majoritairement en en présentiel sans saturer les bureaux partagés et en pouvant respecter les mesures sanitaires.

La volonté d'éviter au maximum le télétravail pour les volontaires est importante pour nous. Une mission de volontariat se fait sur le terrain et non seul.e chez soi autant que possible.

Nous avons également mis en place un système de parrainage entre les volontaires et les membres de notre conseil collégial. Cela a très bien fonctionné et a été bénéfique pour les volontaires qui avait ainsi une personne référente pour discuter de leur projet d'avenir et pouvoir s'exprimer sur leur mission en dehors du cercle des salariées qui les suivent au quotidien.

## PERSPECTIVES 2022

- Développer notre intermédiation, via l'accueil de nouvelles associations et également en valorisant les binômes de volontaires pour les associations ayant déjà l'expérience du volontariat.
- Continuer à rendre plus visible notre travail d'intermédiation en communiquant davantage sur les missions proposées par les associations du réseau et la médiation proposée par l'Atelier des Initiatives dans ce dispositif (par exemple un temps de présentation du Service Civique avec témoignages dans le réseau)
- Proposer des temps communs de mobilisation des volontaires en intermédiation et en interne à l'Atelier des Initiatives (temps d'interconnaissance, échanges/débats sur le statut de volontaires, etc) avec pour perspective à plus long terme de développer la Formation Civique et Citoyenne.
- Accueillir un trinôme de volontaires au sein de l'Atelier des Initiatives en prévision des 20 ans de l'association afin de booster la dynamique avec les bénévoles et jeunes accompagné.e.s.

# ACCOMPAGNATEUR D'AVENTURES COLLECTIVES



# CHIFFRES CLÉS 2021

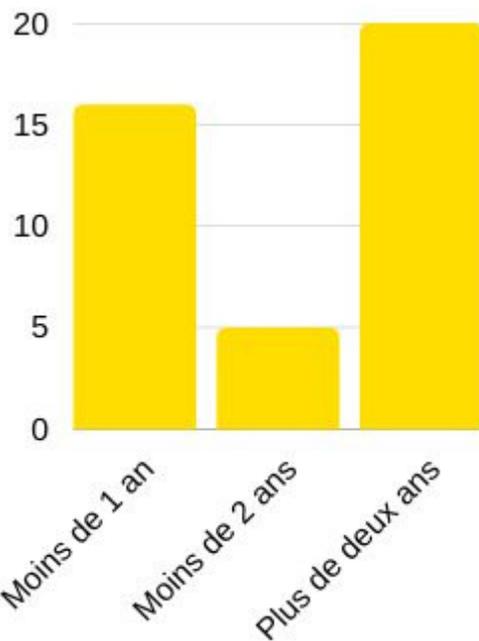
## RÉSEAU



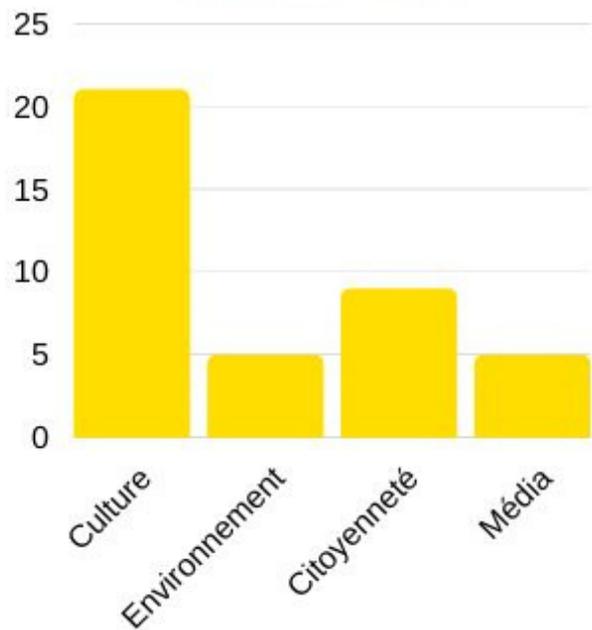
41

### ASSOCIATIONS ADHERENTES

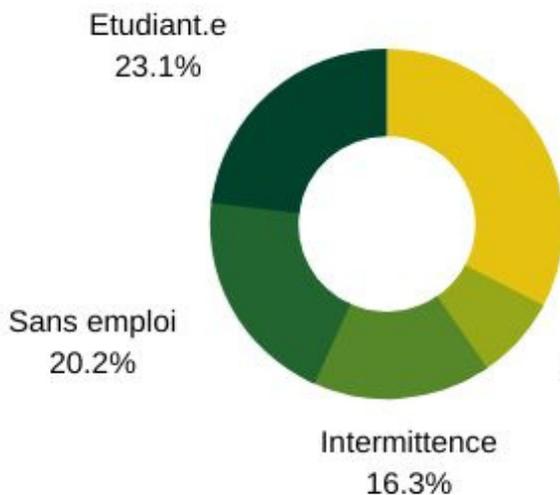
#### ANCIENNETÉ DES ASSOCIATIONS



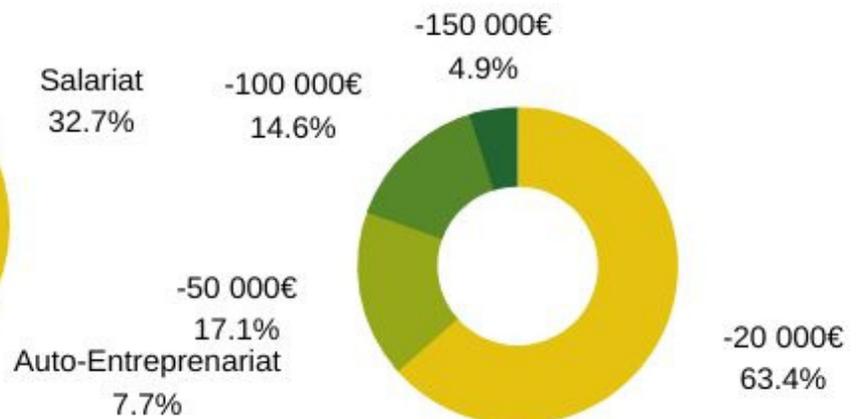
#### CHAMP D'ACTION DES ASSOCIATIONS



#### STATUT DES PORTEURS DE PROJET



#### BUDGET DES ASSOCIATIONS



# RESEAU



40 ASSOCIATIONS  
DOMICILIÉES



4 MOIS MINI DE  
FERMETURE DES  
PORTES DE LA STATION



15 ASSOCIATIONS  
UTILISATRICES DE LA  
STATION



TEMPS ÉCHANGES  
ET MUTUALISATION  
COMPÉTENCES QUI  
REDÉMARRENT!



3 FORMATIONS À LA  
VIE ASSOCIATIVE  
DÉMATÉRIALISÉE



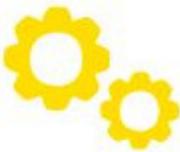
1 FORMATION À LA  
VIE ASSOCIATIVE EN  
PRÉSENTIEL



93 JEUNES  
SENSIBILISÉS



38 PROFESSIONNELS  
PARTICIPANTS



1 GROUPE POUR CO-ÉCRITURE UN MANIFESTE

1 SOIRÉE DE LANCEMENT EN FIN D'ANNÉE



1 RÉUNION DE  
COMITE DE  
PILOTAGE



1 DIAGNOSTIC SUR LES  
ESPACES JEUNESSES DU  
POINT DE VUE DES JEUNES

# PIA

Des échanges d'expériences aux partages de savoir-faire, en passant par des moments conviviaux, l'Atelier des Initiatives reste attaché à l'idée de **créer des synergies entre les différent·e·s acteur·ice·s** qui l'entourent. Notre volonté est de mutualiser les moyens, **apprendre à « faire mieux »**, développer de nouveaux partenariats, **défendre des intérêts communs**, et **renforcer les initiatives locales**. Ainsi, l'Atelier des Initiatives participe et coordonne tout au long de l'année des aventures collectives :

## OBJECTIFS

- **Faciliter la mise en réseau** des jeunes porteurs.ses de projet en favorisant l'interconnaissance et les échanges (savoirs, expériences, pratiques).
- **Proposer et animer différents espaces** (ressources, mutualisation, mobilisation, valorisation) d'interventions et d'apprentissages collectifs.

## PUBLICS

Associations locales et émergentes, gérées par des bénévoles et/ou des salarié·e·s, **rassemblant des jeunes jusqu'à 32 ans** ou souhaitant mener leurs actions en direction de cette tranche d'âge.

## PARTENAIRES

Ville de Nantes et notamment le centre de ressources CADRAN, Conseil Départemental de Loire-Atlantique ainsi que le réseau jeunesse dans le cadre du PIA.

## I/ ANIMATION DU RÉSEAU ASSOCIATIF

### UN RÉSEAU QUI REPREND DES COULEURS

En 2021, on dénombre **41 associations adhérentes** (contre 30 associations adhérentes en 2020) dont une dizaine de nouvelles associations.

De nombreuses associations n'avaient pas réadhérées en 2020 ; avec la reprise de leur activités les liens se sont recréés avec l'Atelier des Initiatives et les associations ont rattrapé leurs adhésions manquée par la crise sanitaire.

L'année 2021 nous a – à nouveau- privé de nombreux évènements collectifs. À cause des nombreux confinements, malgré l'espoir de multiples reports.

la diminution des possibilités de temps partagés - que ce soit lors d'ateliers, formations, rencontres inter-associatives - qui favorisent habituellement les adhésions, a mis à mal le réseau qui vit et existe par les rencontres et les échanges. L'informel y joue une grande part qui n'a pas pu ressurgir sur cette année 2021.

Cependant nous avons saisi les occasions à chaque moment de répit sanitaire octroyé et de belles initiatives sont nées afin de valoriser les associations du réseau dans cette période difficile.

Nous pouvons citer la création du **podcast « Joyeux Bazar »**, amorcé fin 2020 par l'une de nos volontaires en Service Civique. Cette initiative met en valeur des associations du réseau de l'Atelier des Initiatives et ceux qui les font vivre en leur donnant la parole et carte blanche.

Les vidéos « curieuse idée » tournées en partenariat avec le VLIPP ont également donné de la visibilité aux associations du réseau tout en mettant en valeur la diversité des publics accueillis au sein de notre association.

# ACCOMPAGNATEUR D'AVENTURES COLLECTIVES / LE RÉSEAU DES ASSOS

L'Apéro de Rentrée en septembre 2021 a permis de lancer la nouvelle saison culturelle, de présenter les événements du réseau à venir mais surtout de se retrouver et se rencontrer dans un cadre détendu autour de jeux en bois et d'un DJ Set. Plus d'une centaine de personnes ont répondu présentes sur notre événement.

Nous sommes fières de ce succès et d'avoir pu enfin remettre les temps d'échanges au centre de notre projet. La dynamique et l'engouement qui s'est ressenti pendant cette soirée permet de retrouver l'essence de notre projet associatif qui a été dur à maintenir lors de l'isolement forcé de chacun.e chez soi.

Ce temps de rentrée coïncide également avec l'arrivée de la nouvelle équipe de volontaires en Service Civique et du Conseil Collégial : une belle occasion de faire connaissance avec toutes les personnes très variées qui constituent notre association.



La mutualisation de compétences et temps d'échange entre associations a vécu de beaux moments cette année.

Prenons la thématique de l'éco-événement. L'association Telescope a proposé plusieurs temps de rencontres au sein de l'Atelier des Initiatives afin de faire connaître leur projet et fédérer d'autres associations agissant de près ou de loin dans le secteur de l'éco-événement. Cela a abouti sur l'envie de créer un temps commun, mini-festival ou chantier participatif sur l'année 2022.

- Proposer davantage de temps de rencontres et d'espaces d'interconnaissance. Cela pourrait se traduire via des parcours de découvertes et de compétences mutualisées entre associations du réseau et jeunes porteur.se.s de projet.
- Fédérer à nouveau les associations du réseau afin de créer une dynamique autour des 20 ans de l'association en 2023 !
- Permettre à un.e volontaire en Service Civique d'intégrer l'équipe de l'Atelier des Initiatives qui aura notamment pour mission de favoriser ces temps d'échanges et mettre en synergie les différentes associations du réseau autour d'un projet commun.
- Continuer de permettre une mixité des publics accueillis sur les différentes actions de l'Atelier des Initiatives : en permettant des propositions d'animation pour les jeunes de Prenez-place ou bien dévoiler «les dessous» de son association lors d'une visite de coulisses, etc.

## II/ UN LIEU COLLECTIF ET VIVANT

L'Atelier des Initiatives s'est toujours inséré dans une démarche de mutualisation de lieux collectifs avec des associations jeunesse locales.

La STATION est le nom donné au plateau associatif situé au 15 quai Ernest Renaud 44100 Nantes, dans lequel se trouve depuis 2011 nos locaux. On y trouve également notre pépinière associative et les locaux d'autres associations jeunesse permanentes avec qui nous partageons les charges annuelles du lieu dans cet esprit de mutualisation.

### LA STATION : TROIS ASSOCIATIONS PERMANENTES UNIES EN PROIE FACE AUX FERMETURES SANITAIRES

Les locaux partagés de la Station sont investis à plein temps et depuis sa fondation par le Vlipp et l'Atelier des Initiatives. L'association Repairs 44 nous a rejoint en septembre 2020.



Tout comme l'an passé, La Station a malheureusement été fermée au public à maintes reprises pendant cette année 2021. Pendant les différents confinements mais également au fil des différentes restrictions sanitaires, nous obligeant à mettre en place le télétravail et à stopper notre accueil public.

L'ébullition associative qui caractérise notre lieu de vie et notre volonté de pouvoir accueillir tous les jeunes de manière ponctuelle ou régulière ont à nouveau été mises à mal.

Lors des temps de fermeture de la Station, nous avons continué de permettre aux associations domiciliées de venir récupérer leur courrier et assurer l'accueil téléphonique via un roulement des salariées de l'association sur la semaine.

## LA STATION : LIEU DE MUTUALISATION ET PÉPINIÈRE D'ASSOCIATIONS ÉMERGENTES

Au-delà des associations permanentes, la Station est un lieu ouvert aux porteur·se·s de projet et associations adhérentes au réseau de l'Atelier des Initiatives.



En 2021, 44 associations domiciliées ont accès à une boîte aux lettres (contre 38 en 2020).

15 associations réservent régulièrement des salles de réunion pour des temps collectifs. L'utilisation de la grande salle reprend donc tranquillement.

Il est important de noter que de nombreuses associations du réseau ont repris l'habitude ou sollicité pour la première fois la possibilité de se retrouver dans les salles mutualisées à la Station. Parmi les nouvelles associations, il y a notamment celles ayant pour habitude d'investir l'espace public ou les cafés pour faire leurs réunions. La Station leur permet de se retrouver en présentiel sans les contraintes du pass sanitaire des cafés ou certains lieux publics.

La Station accueille également une **pépinière associative**, administrée par l'Atelier des Initiatives et mis à disposition pour les associations de son réseau.

Ce local de 21m<sup>2</sup> est partagé par 2 à 3 associations émergentes qui souhaitent profiter d'un cadre de travail professionnel pour développer leur projet associatif et activités.

La pépinière peut-être est utilisée sur l'année entre 4 et 7 associations différentes selon leur temporalité. Néanmoins il est bon de préciser que seulement trois associations peuvent l'utiliser en même temps par manque de place.



En 2021, tout comme en 2020, le taux d'occupation de la pépinière a continué de baisser en raison de la crise sanitaire, ce qui implique un impact financier pour notre association. Les structures suivantes ont été hébergées cette année :

- **Energie Collective** (de septembre 2019 à octobre 2021) : plus connue sous l'école Hors les murs, elle organise des cours et des ateliers hebdomadaires pour les jeunes exilés depuis 2017. La pépinière leur a permis d'avoir un bureau pour leur coordinatrice dans un premier temps puis de pouvoir stocker leur matériel pédagogique.
- **Community VideoBox** (de septembre 2020 à octobre 2021) : Charlotte et Michele ont investi la pépinière suite au premier confinement afin de pouvoir avoir un lieu dédié à leur projet et continuer de s'y consacrer pleinement.
- **Coopérative FMR** ( de novembre à décembre 2021) Projet mené par les ville de Rezé, Saint Herblain, Nantes et Couëron à l'image des Coopératives jeunesse de service. La pépinière a été mise à leur disposition sur cette fin d'année 2021 afin de leur permettre d'accueillir un groupe de jeunes de 16 à 20 ans.

L'utilisation de la pépinière avait fondu en 2020 suite au début de la crise sanitaire.

En 2021, les conditions de fermetures régulières de notre lieu partagé n'a pas permis de relancer les candidatures pour investir la pépinière. L'association Community VideoBox a continué à s'investir dans la pépinière, mais sans la touche collective de mutualisation qui constitue un grande partie de l'intérêt de la pépinière associative.

Nous analysons que la situation sanitaire impacte la création et le développement des activités et projets associatifs, il donc normal que les besoins de locaux diminuent.. etc. Cette conséquence a également eu comme effet de diminuer le partage des charges courantes à la Station.

**La reprise de la dynamique pépinière est prévue pour début 2022 !** Nous avons lancé un appel à candidatures sur cette fin d'année 2021. De nombreuses associations faisant déjà partie du réseau ou nouvellement arrivées nous on fait part de leur intérêt. Cette perspective nous ravis et permettra à la Station de retrouver son énergie et sa belle dynamique associative !

## **2021 = LA STATION FÊTE SES 10 ANS !**

Ces deux dernières années ont été très marquées par le contexte Covid, comme nous l'avons souligné à plusieurs reprises.

L'année 2021 rime avec les 10 ans de la Station. Il n'a pas été évident de se projeter dans un évènement festif après bon nombre d'annulation de nos moments et évènements conviviaux.

C'est également suite à ses diverses annulations et au fait que la situation sanitaire se soit un peu détendue en fin d'année que nous avons décidé de fêter les 10 ans de notre lieu collectif.

Cette soirée s'est passée sous le signe des retrouvailles en invitant toutes les associations ayant bénéficié de locaux (permanents ou pépinière) durant ces 10 dernières années à la Station autour d'un DJ set (d'une association ayant été membre de la pépinière il y a quelques années!)

# LES PERSPECTIVES 2022-2023



Le LABO : Construire un cadre et des espaces favorables à l'expérimentation artistique pour les jeunes permettant de favoriser l'implication libre, spontanée et selon ses moyens et l'autonomie



Boite à outils : Ouvrir ces espaces et les actions de l'Atelier des initiatives sur de nouveaux quartiers, sur d'autres territoires et différentes échelles : développer le "hors les murs" afin de créer de la mixité dans nos publics et de l'enrichissement mutuel.



INKIPIT- se donner les moyens pour développer un tiers-lieu jeunesse sur Nantes pour mieux répondre aux besoins des jeunes et des professionnels.

# LE LABO

Le Laboratoire Artistique Populaire serait un espace d'engagement et une aventure collective proposé à un groupe de 25 jeunes adultes (18-32 ans) de la région nantaise sur 6 mois.

Notre envie est de créer un espace dans lequel des jeunes de différents horizons, qui habitent le territoire, pourraient s'impliquer pour à la fois répondre à une commande d'un partenaire extérieur et dans lequel ils construiraient un projet de A à Z selon leur conception du territoire, de ses besoins et de leurs réalités également. Cet espace se fabriquerait au fur et à mesure des usages et des participations.

Il prendrait la forme d'un parcours long d'activités artistiques et culturelles aux dimensions pédagogiques, coopératives et expérimentales qui se déroulerait de janvier à juin de chaque année.

Ce parcours s'envisage sous la forme de **workshop artistique et culturel** proposé à des groupes en mixité (personnes des structures sociales partenaires, jeunes accompagnés par l'Atelier des initiatives ou autres partenaires jeunesse - *Léo Lagrange, Missions Locales, ADPS etc.* - dans le cadre de leur insertion professionnelle).

Pour ne pas freiner le parcours d'insertion de chacun, ces workshops représenterait deux après-midi par semaine de mobilisation.



Ces workshops se tiendraient dans l'idéal dans des lieux vacants de la ville, réinvestis pour l'occasion par ces groupes afin d'y monter un projet temporaire, éphémère répondant à un besoin exprimé du propriétaire, en concertation avec les habitants et participants aux projets.

Les participants sont alors mobiliser dans une dynamique collective, avec une finalité concrète, tout en valorisant leurs savoir-faire individuels. Ces projets feront la part belle à l'artistique et au développement de lieux sociaux de proximité, pensés et fabriqués par des personnes qui vivent ces besoins au quotidien.

Ces workshops seraient parrainé par un artiste du spectacle (pour le projet artistique) et un artisan local (pour la métamorphose du lieu).

# LE LABO

Le Laboratoire Artistique Populaire se déroulerait dans un cadre d'engagement, de découverte, d'expérimentation et de création permettant aux participants de devenir une véritable force de proposition.

Par l'appropriation des arts, traiter des problématiques sociales et culturelles soulevées et partagées par un groupe hétéroclite de jeunes constitue le point de départ du projet Laboratoire Artistique Populaire.

Dans une volonté de reconnaissance du pluralisme des expressions, nous proposerons de créer un espace de rencontres et des temps d'échanges pour les jeunes dédiés à la réflexion et l'expérimentation concernant les pratiques, les offres, les demandes et l'environnement en termes d'arts et de cultures à Nantes et dans sa Métropole et plus particulièrement dans les quartiers politique de la ville.

Ces jeunes seraient orienter par des partenaires jeunesse, des accompagnateurs-prescripteurs : accompagnateur jeunesse, accompagnateur RSA, pôle emploi, mission locale etc.

Ces temps de création sont autant de leviers permettant des transferts de compétences pour une remobilisation sociale puis professionnelle. Ces projets les prépare à chercher et trouver leur place, à tisser des liens, à utiliser l'art comme support de reconnaissance de compétences.

Cela leur permet également de leur réapprendre à tenir des engagements : respecter des horaires, faire partie d'un groupe, engager des réflexions collectives, se responsabiliser sur une mission...

